

# التخطيط التشغيلي لجمعية أيتام جدة



١٤٤٣ هـ -

٢٠٢١ م

شركة الخبراء المتحدون  
للتطوير والاستثمار التجاري



# التخطيط التشغيلي

**المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

**المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٥٠	الخبراء؟	إعداد قوائم الاحتياج وتصنيفها. عقد الشراكات مع جهات التوظيف. تأهيل الأبناء وإحاقهم بسوق العمل ومتابعتهم.		مركز التأهيل والتوظيف
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
أ. ياسر المشي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية/ التمكين



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٦	الخبراء؟	التحقق من الاحتياجات ميدانيا التثبت من المعلومات		الزيارات الأسرية
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
ياسر المشي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية

**المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

**المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
جميع المستفيدين	الخبراء؟	إعداد قوائم ببيانات التحديث		تحديث بيانات الايتام واسرهم
		تحديث بيانات المستفيدين		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
دعاء	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	الخدمات الاجتماعية والبحث



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٠	الخبراء؟	تحقيق النضج المؤسسي تنفيذ العمليات من خلال التطبيقات الذكية		التطبيقات الذكية
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
أ. هنادي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٠	الخبراء؟	اعداد قوائم ب احتياجات الايتام اللوجستية		الكفالة التعليمية
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
عصام	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	الكفالات





## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٠	الخبراء؟	إعداد قوائم الاحتياج وتصنيفها. دعم برامج ومبادرات الجمعية		صناعة انسان
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
أ. هنادي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	البرامج التعليمية



**المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

**المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٤٥	الخبراء؟	إعداد قوائم الاحتياج وتصنيفها.		مركز تأهيل وتمكين أمهات الأيتام
		عقد الشراكات مع جهات التوظيف.		
		تأهيل الأمهات وإلحاقهم بسوق العمل ومتابعتهم.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
أ. ياسر	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
أ. هنادي	التمكين



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف.	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٠	الخبراء	تحديد قوائم مهن المستقبل. إعداد وتوجيه الأبناء نحو مهن المستقبل.		مسرعة مهن المستقبل
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
أ. هنادي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	البرامج التعليمية



## المحور الاستراتيجي الأول: التأثير المجتمعي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: الاستدامة.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق الشراكة المجتمعية مع القطاع الخاص والقطاع الحكومي.

وحدة مشروعات الهاتف الاستشاري		المبادرة	التكيف المجتمعي	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
١٨٠	الخبراء؟	تفعيل توجه الوزارة في قبول تطوع أصحاب الخبرات. طرح فرص استشارات تخصصية وفق الاحتياج. التعاقد مع جهة استشارية تنفيذية للبرنامج.		الهاتف الاستشاري
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
دعاء	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	البرامج الاجتماعية والبحث



## المحور الاستراتيجي الأول: التميز المؤسسي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. بناء منهجية علمية لقطاع الأيتام.
2. تحقيق النضج المؤسسي للجمعية.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.

منهج علمي لرعاية اليتيم		المبادرة	الجودة والتميز	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
جميع المستفيدين	الخبراء	تشخيص واقع البحث الحالي.		تطوير منهجية البحث
		بناء منهجية البحث.		
		تفعيل التقنية واستخدام أدواتها في الدراسة والتحليل.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
أ. دعاء	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. دعم تعليم الأيتام وذلك بتقديم الدعم العلمي وتهيئة الفرصة التعليمية المتنوعة.
2. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

نور الدرب		المبادرة	الخدمات التعليمية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٦٠	الخبراء؟	بناء البرنامج وتسويقه. تنفيذ البرنامج. تقييم النتائج.		الأجهزة التعليمية
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
هنادي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	البرامج التعليمية



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. دعم تعليم الأيتام وذلك بتقديم الدعم العلمي وتهيئة الفرصة التعليمية المتنوعة.
2. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

نور الدرب		المبادرة	الخدمات التعليمية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
150	الخبراء	بناء البرنامج وتسويقه. تنفيذ البرنامج. تقييم النتائج.		الألعاب التعليمية
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	12	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
هنادي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	البرامج التعليمية





## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. دعم تعليم الأيتام وذلك بتقديم الدعم العلمي وتهيئة الفرصة التعليمية المتنوعة.
2. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

نور الدرب		المبادرة	الخدمات التعليمية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٦٠٠	الخبراء	بناء البرنامج وتسويقه.		الكفالة المدرسية
		تنفيذ البرنامج.		
		تقييم النتائج.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
عصام	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	الكفالات



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.

### الأهداف الاستراتيجية:

١. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: رعاية وتنمية الأيتام.

### الأهداف الاستراتيجية:

١. دعم تعليم الأيتام وذلك بتقديم الدعم العلمي وتهيئة الفرصة التعليمية المتنوعة.
٢. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
٣. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

نور الدرب		المبادرة	الخدمات التعليمية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٦٠٠	الخبراء؟	بناء البرنامج وتسويقه.		الزبي المدرسي
		تنفيذ البرنامج.		
		تقييم النتائج.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
أ. هنادي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	البرامج التعليمية



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. دعم تعليم الأيتام وذلك بتقديم الدعم العلمي وتهيئة الفرصة التعليمية المتنوعة.
2. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

نور الدرب		المبادرة	الخدمات التعليمية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٠	شركة الخبراء	حصر الموهوبين وتحديد احتياجاتهم. بناء خطط رعايتهم. التنفيذ والتقييم.		حجوزات ٢٠٣٠ (رعاية موهبة)
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الجمعية؟؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
أ. هنادي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	البرامج التعليمية



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. دعم تعليم الأيتام وذلك بتقديم الدعم العلمي وتهيئة الفرصة التعليمية المتنوعة.
2. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

نور الدرب		المبادرة	الخدمات التعليمية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٠	شركة الخبراء	بناء البرنامج وتسويقه. تنفيذ البرنامج. تقييم النتائج.		مراثون الأفكار الافتراضي للأيتام
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
أ. هنادي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	البرامج التعليمية



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. دعم تعليم الأيتام وذلك بتقديم الدعم العلمي وتهيئة الفرصة التعليمية المتنوعة.
2. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

نور الدرب		المبادرة	الخدمات التعليمية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٤٥	شركة الخبراء	بناء البرنامج وتسويقه.		معرض الإبداع والابتكارات
		تنفيذ البرنامج.		
		تقييم النتائج.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
ياسر المشي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	التمكين



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. دعم تعليم الأيتام وذلك بتقديم الدعم العلمي وتهيئة الفرصة التعليمية المتنوعة.
2. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

نور الدرب		المبادرة	الخدمات التعليمية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٠	شركة الخبراء	بناء البرنامج وتسويقه. تنفيذ البرنامج. تقييم النتائج.		نجوم القراءة الملهمون
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
هنادي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	البرامج التعليمية





## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. دعم تعليم الأيتام وذلك بتقديم الدعم العلمي وتهيئة الفرصة التعليمية المتنوعة.
2. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

نور الدرب		المبادرة	الخدمات التعليمية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٠	شركة الخبراء	بناء البرنامج وتسويقه. تنفيذ البرنامج. تقييم النتائج.		كوكب أينشتاين Einstein's Planet
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
ياسر	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	التمكين



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. دعم تعليم الأيتام وذلك بتقديم الدعم العلمي وتهيئة الفرصة التعليمية المتنوعة.
2. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

نور الدرب		المبادرة	الخدمات التعليمية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٦	شركة الخبراء	دراسة الاحتياج والاطلاع على جهد الجهات المماثلة. عقد الشراكات مع بيوت الخبرة ومراكز الدراسات.		دبلوم تأهيل أمهات الأيتام
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
ياسر	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	التمكين



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. رعاية الأيتام رعاية متكاملة مالياً واجتماعياً وثقافياً وصحياً ونفسياً.
2. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.
5. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

كفالة بسمة		المبادرة	الخدمات المعيشية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٢٣٠٠	شركة الخبراء	المراجعة الشهرية لمستحقي الكفالة.		كفالة يتيم (يسر)
		تسويق الكفالة .		
		العناية بالكفلاء وتنمية الولاء.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
عصام	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	الكفالات



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. رعاية الأيتام رعاية متكاملة مالياً واجتماعياً وثقافياً وصحياً ونفسياً.
2. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.
5. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

كفالة بسمة		المبادرة	الخدمات المعيشية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
١٠٠	شركة الخبراء	المراجعة الشهرية لمستحقي الكفالة.		كفالة أرملة (ساعي)
		تسويق الكفالة .		
		العناية بالكفلاء وتنمية الولاء.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
عصام	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	الكفالات



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. رعاية الأيتام رعاية متكاملة مالياً واجتماعياً وثقافياً وصحياً ونفسياً.
2. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.
5. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

كفالة بسمة		المبادرة	الخدمات المعيشية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٢٠٠	شركة الخبراء	مراجعة بناء الكفالة الغذائية وتسويقها. تطوير طريقة توزيع الكفالة الغذائية عن طريق منافذ.		الكفالة الغذائية الشهرية (إطعام)
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
عصام	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	الكفالات



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. رعاية الأيتام رعاية متكاملة مالياً واجتماعياً وثقافياً وصحياً ونفسياً.
2. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.
5. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

كفالة بسمه		المبادرة	الخدمات المعيشية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٤٠٠	شركة الخبراء	مراجعة بناء الكفالة الغذائية وتسويقها.		كسوة العيد (فرحة)
		تطوير طريقة توزيع الكفالة الغذائية عن طريق منافذ.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
عصام	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	الكفالات



**المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. رعاية الأيتام رعاية متكاملة مالياً واجتماعياً وثقافياً وصحياً ونفسياً.
2. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

**المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.
5. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

كفالة بسمة		المبادرة	الخدمات المعيشية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٥٠٠٠	شركة الخبراء	مراجعة بناء الكفالة الغذائية وتسويقها. تطوير طريقة توزيع الكفالة الغذائية عن طريق منافذ.		السلة الرمضانية
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
دعاء	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	البرامج الاجتماعية والبحث

**المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. رعاية الأيتام رعاية متكاملة مالياً واجتماعياً وثقافياً وصحياً ونفسياً.
2. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

**المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.
5. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

كفالة بسمه		المبادرة	الخدمات المعيشية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٤٠٠	شركة الخبراء	مراجعة بناء الكفالة الغذائية وتسويقها. تطوير طريقة توزيع الكفالة الغذائية عن طريق منافذ.		الكفالة الصحية (التأمين الطبي)
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
دعاء	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	البرامج الاجتماعية والبحث

**المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. رعاية الأيتام رعاية متكاملة مالياً واجتماعياً وثقافياً وصحياً ونفسياً.
2. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

**المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.
5. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

إغاثة		المبادرة	الخدمات المنزلية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٦٠	شركة الخبراء	بناء المشروع وتسويقه. البحث الميداني واستكمال متطلبات الدعم. تنفيذ البرنامج وتقييم نتائجه.		دفع إيجار منزل يتيم (إيجار منزل)
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
دعاء	١. إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	١. البرامج الاجتماعية والبحث



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. رعاية الأيتام رعاية متكاملة مالياً واجتماعياً وثقافياً وصحياً ونفسياً.
2. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.
5. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

إغاثة		المبادرة	الخدمات المنزلية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٣٦	شركة الخبراء	بناء المشروع وتسويقه.		أثاث منزل
		البحث الميداني واستكمال متطلبات الدعم.		
		تنفيذ البرنامج وتقييم نتائجه.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
ياسر المشي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	دعم المستفيدين

**المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. رعاية الأيتام رعاية متكاملة مالياً واجتماعياً وثقافياً وصحياً ونفسياً.
2. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

**المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.
5. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

إغاثة		المبادرة	الخدمات المنزلية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٢٠	شركة الخبراء	بناء المشروع وتسويقه.		ترميم المنازل
		البحث الميداني واستكمال متطلبات الدعم.		
		تنفيذ البرنامج وتقييم نتائجه.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
ياسر المشي	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
	دعم المستفيدين





## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. رعاية الأيتام رعاية متكاملة مالياً واجتماعياً وثقافياً وصحياً ونفسياً.
2. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.
5. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

إغاثة		المبادرة	الخدمات المنزلية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٦٠	شركة الخبراء	بناء المشروع وتسويقه.		سداد فواتير الكهرباء
		البحث الميداني واستكمال متطلبات الدعم.		
		تنفيذ البرنامج وتقييم نتائجه.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
دعاء	إدارة البرامج التنموية والخدمات الاجتماعية
مريم	البرامج الاجتماعية والبحث





المحور الاستراتيجي الأول: التميز المؤسسي.

الأهداف الاستراتيجية:

١. تحقيق النضج المؤسسي للجمعية.

المحور الاستراتيجي الثاني: الاستدامة.

الأهداف الاستراتيجية:

١. تحقيق الاستمرارية لعمل الجمعية.

تميز		المبادرة	التقنية والتطبيقات الذكية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
المستفيدين	شركة الخبراء	بناء نظام قبول واستقبال وصرف التبرعات العينية. المشاركة في التوزيع مع الإدارات الأخرى.		إدارة التبرعات العينة
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		٥٠.٠٠٠	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
	إدارة الدعم والتميز المؤسسي
	الخدمات المساندة



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٢٠	الخبراء؟	تطوير أداء موظفين الجمعية		تطوير فريق العمل
		عقد الشراكات مع مراكز تدريبية		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		٢٥.٠٠٠	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
عبدالله عقاب	الموارد البشرية



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج	
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع	
الجمعية؟؟	الخبراء؟	استدامة الجمعية من خلال الوقف الاول		تسويق وقف الجمعية	
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر		دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢		ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
الجمعية؟؟	الاستدامة والاتصال المؤسسي



## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأرامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف.	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٢٥	الخبراء؟	تحقيق الاستمرارية في العمل عقد الشراكات مع جهات التوظيف. تكريم الداعمين		الحفل السنوي
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		٢٥.٠٠٠	١٢	سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
عبدالله عقاب	الدعم والتميز المؤسسي / الموارد البشرية
عبدالعزیز الحارثي	الاستدامة والاتصال المؤسسي / العلاقات والشراكات



## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
الجمعية؟؟	الخبراء؟	إعداد قوائم الاحتياج وتصنيفها. دعم برامج الجمعية.		حملة مصباح يتيم
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟



## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
الجمعية؟؟	الخبراء؟	دعم مبادرات الجمعيه		حملة انت املهم
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟



**المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

**المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام.****الأهداف الاستراتيجية:**

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
الجمعية؟؟	الخبراء؟	توثيق علاقه مع الداعمين عقد الشراكات معالمتبرعين.		عضوية تحقق احلامك
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
الجمعية؟؟	الخبراء؟	دعم برامج ومبادرات الجمعية		ابدأ يومك بصدقه
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟
الجمعية؟؟	الجمعية؟؟



## المحور الاستراتيجي الأول: رعاية وتنمية الأيتام. الأهداف الاستراتيجية:

1. إكساب الأيتام قدرات ومهارات تنموية من خلال برامج علمية متخصصة.
2. إعداد الأيتام لسوق العمل وذلك بإكسابهم المهارات وتنمية القدرات الممكنة لهم.
3. مساندة أمهات الأيتام الأراامل وتقديم التوجيه والإرشاد لمساعدتهم في بناء وتربية الأيتام.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي. الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.

التأهيل والتمكين للأيتام وأمهاتهم		المبادرة	التأهيل والتوظيف	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
الجمعية؟؟	الخبراء؟	توثيق علاقه مع الداعمين عقد الشراكات مع جهات الدعم		الحفاظ على ولاء المتبرعين والعاملين
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء؟		الجمعية؟؟	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم



المحور الاستراتيجي الأول: التميز المؤسسي.

الأهداف الاستراتيجية:

١. تحقيق النضج المؤسسي للجمعية.

المحور الاستراتيجي الثاني: الاستدامة.

الأهداف الاستراتيجية:

١. تحقيق الاستمرارية لعمل الجمعية.

تميز		المبادرة	التقنية والتطبيقات الذكية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
جميع أصحاب المصلحة	الخبراء	بوابة الكفاء.		أثير
		بوابة الأسر.		
		بوابة الموظفين.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء		٣٠.٠٠٠	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
م / طارق البجلي	الدعم والتميز المؤسسي / التحول التقني



**المحور الاستراتيجي الثاني: الاستدامة**  
**الأهداف الاستراتيجية:**  
١. تحقيق الاستمرارية لعمل الجمعية.

**المحور الاستراتيجي الأول: التميز المؤسسي**  
**الأهداف الاستراتيجية:**  
١. تحقيق النضج المؤسسي للجمعية.

تميز		المبادرة	التقنية والتطبيقات الذكية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
جميع أصحاب المصلحة	الخبراء	تحسين محركات البحث.		المتجر
		تحسين رحلة العميل.		
		إدارة الحملات الترويجية تقنياً.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء		١٥.٠٠٠	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
م / طارق البجلي	الدعم والتميز المؤسسي / التحول التقني



## المحور الاستراتيجي الأول: التميز المؤسسي.

### الأهداف الاستراتيجية:

١. تحقيق النضج المؤسسي للجمعية.

## المحور الاستراتيجي الثاني: الاستدامة.

### الأهداف الاستراتيجية:

١. تحقيق الاستمرارية لعمل الجمعية.

تميز		المبادرة	التقنية والتطبيقات الذكية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٥٠٠	الخبراء	إنشاء وحدة التطوع وفق معيار إدامة. تدريب الموظفين على تحديد الاحتياج التطوعي. بناء الفرص التطوعية. تنفيذ الفرص التطوعين.		مركز التطوع
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء		٥.٠٠٠	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
عثمان حكيم	وحدة الحوكمة





## المحور الاستراتيجي الأول: التميز المؤسسي.

### الأهداف الاستراتيجية:

١. تحقيق النضج المؤسسي للجمعية.

## المحور الاستراتيجي الثاني: الاستدامة.

### الأهداف الاستراتيجية:

١. تحقيق الاستمرارية لعمل الجمعية.

تميز		المبادرة	التقنية والتطبيقات الذكية	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
أصحاب المصلحة	الخبراء	الجرد الدوري.		المستودع
		تأمين الاحتياج.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء		٥.٠٠٠	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم



## المحور الاستراتيجي الأول: التميز المؤسسي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تنمية رأس المال البشري للجمعية (التأهيل - التدريب - تحسين مستمر).
2. تحقيق النضج المؤسسي للجمعية.

رد الجميل		المبادرة	إسعاد الموظفين	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
٢٥	الخبراء	اللقاء الاجتماعي الشهري. الرحلة السنوية الخارجية		اللقاءات والرحلات الاجتماعية
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
الخبراء		٤٠.٠٠٠	١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم
عبدالله عقاب	الموارد البشرية
عبدالعزیز الحارثي	العلاقات العام



## المحور الاستراتيجي الأول: الاستدامة

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تنمية الموارد المالية للجمعية.
2. إنشاء وتنمية الأوقاف.
3. تحقيق الاستمرارية لعمل الجمعية.
4. تحقيق الشراكة المجتمعية مع القطاع الخاص والقطاع الحكومي.
5. تحقيق التمويل الذاتي للجمعية.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

تحقيق أهداف ٢٠٣٠		المبادرة	الاستدامة	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
				تشغيل الشركة التجارية
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
			١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم



## المحور الاستراتيجي الأول: الاستدامة

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تنمية الموارد المالية للجمعية.
2. إنشاء وتنمية الأوقاف.
3. تحقيق الاستمرارية لعمل الجمعية.
4. تحقيق الشراكة المجتمعية مع القطاع الخاص والقطاع الحكومي.
5. تحقيق التمويل الذاتي للجمعية.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تحقيق توجه الدولة وقيادتها الرشيدة في مجال رعاية الأيتام.

تحقيق أهداف ٢٠٣٠		المبادرة	الاستدامة	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
				المحفظة الوقفية
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
			١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم



## المحور الاستراتيجي الأول: التميز المؤسسي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. بناء منهجية علمية لقطاع الأيتام.
2. تحقيق النضج المؤسسي للجمعية.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.

منهج علمي لرعاية اليتيم		المبادرة	الجودة والتميز	البرنامج
العدد المستهدف	مؤشر الأداء	وصف المشروع		المشروع
		بناء الإطار العام للجائزة.		جائزة التميز لخدمة اليتيم
		اختيار فريق وتحديد المسؤوليات.		
		تنفيذ الجائزة وتقييم نتائجها.		
المخرجات		الموازنة التقديرية	مدة التنفيذ بالشهر	دورة القياس
			١٢	ربع سنوي

المسؤول التنفيذي	الإدارة / القسم



## المحور الاستراتيجي الأول: التميز المؤسسي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. بناء منهجية علمية لقطاع الأيتام.
2. تحقيق النضج المؤسسي للجمعية.

## المحور الاستراتيجي الثاني: التأثير المجتمعي.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعميق دور الجمعية في التنمية الأسرية.
2. تعميق دور الجمعية في التنمية المجتمعية.
3. نشر فضائل كفالة الأيتام.
4. توعية المجتمع بحقوق الأيتام.

البرنامج		الجودة والتميز	المبادرة	منهج علمي لرعاية اليتيم	
المشروع		وصف المشروع		مؤشر الأداء	العدد المستهدف
مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية		جمع الدراسات وعرضها على موقع الجمعية.			
		عقد الشراكات مع بيوت الخبرة ومراكز الدراسات.			
دورة القياس	مدة التنفيذ بالشهر	الموازنة التقديرية	المخرجات		
ربع سنوي	١٢				

الإدارة / القسم	المسؤول التنفيذي